

Kampania „Rowerem do pracy” krok po kroku

Kampania „Rowerem do pracy” będzie trwała w dniach **2-6 czerwca 2014 r.**

Aby zgłosić firmę do udziału w kampanii należy do **23 maja 2014 r.** wypełnić formularz rejestracyjny, który należy pobrać ze strony www.roverowygdansk.pl

Po dokonaniu zgłoszenia firmy:

1. Należy wydrukować *Dziennik Rowerowy* stanowiący załącznik do emaila potwierdzającego rejestrację.
2. W *Dzienniku Rowerowym* należy uzupełnić następujące dane: imię i nazwisko pracownika, odległość z domu do pracy pokonywaną na rowerze oraz dni tygodnia, w których pracownik przyjechał do pracy na rowerze.
3. Uczestnicy *Kampanii* przekazują swoje zdjęcia wykonane przed siedzibą firmy (pracownik wraz z rowerem muszą być dobrze widoczni) osobie koordynującej *Kampanię* w firmie.
4. Zdjęcie należy zapisać w formacie JPEG i nazwać w następujący sposób: Imię_Nazwa Firmy.
5. **Każdy uczestnik potwierdza własnoręcznym podpisem informacje podane w Dzienniku Rowerowym oraz zgodę na publikację zdjęcia w na stronie www.roverowygdansk.pl i w materiałach Urzędu Miejskiego w Gdańsku.**
6. Zeskanowany *Dziennik Rowerowy* oraz zdjęcia pracowników należy wysłać na adres krzysztof.perycz-szczepanski@gdansk.gda.pl do dnia: **12 czerwca 2014 r.**
7. Rozmiar załącznika nie może przekraczać 20 MB (w przypadku większego załącznika należy go podzielić i przesać w kilku emailach).
8. Wybór nagrodzonych nastąpi na podstawie nadesłanych zdjęć oraz *Dziennika Rowerowego*.
9. Oryginał *Dziennika* zostanie osobiście odebrany przez pracowników UMG, jeżeli firma znajdzie się w gronie wyróżnionych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt pod numerem telefonu: 58 526 80 81.

Nagrodzeni zostaną pracownicy firm o najwyższych wskaźnikach osób dojeżdżających do pracy na rowerze. Dla uczestników przygotowaliśmy 400 zestawów akcesoriów rowerowych.

